

Potrzebne jest upowszechnianie zarówno wiedzy teoretycznej, standardów metodologiczno-warsztatowych oraz doświadczeń praktycznych wynikających z realizacji projektów społecznych, żeby podnieść ich poziom naukowy, zwiększyć walory aplikacyjne oraz efektywność społeczną.

Publikacja tej pracy zbiorowej jest zamierzeniem wysoce trafnym z punktu widzenia upowszechniania wiedzy metodologicznej w zakresie projektów społecznych. Przyda się ona głównie osobom zaangażowanym w realizację projektów dotyczących rynku pracy.

Prof. dr hab. Adam Biela

ZARZĄDZANIE projektami społecznymi

– materiały szkoleniowe dla służb zatrudnienia

