

Spis treści

Wstęp	7
1. Ogólna charakterystyka rynku pracy w Lublinie	8
1.1. Charakterystyka lokalnego rynku pracy	9
1.1.1. Charakterystyka populacji młodzieży	10
1.1.2. Charakterystyka bezrobocia w Lublinie i populacji bezrobotnych	14
1.1.3. Charakterystyka podmiotów gospodarczych	18
2. Założenia metodologiczne i opis zbadanej próby	19
2.1. Opis metody	20
2.2. Opis badanych próbek	21
2.2.1. Młodzież szkolna	21
2.2.2. Studenci	23
2.2.3. Bezrobotni	23
2.2.4. Pracodawcy	31
3. Przekonania młodzieży szkolnej i studentów dotyczące lokalnego rynku pracy	38
3.1. Plany na przyszłość	38
3.1.1. Prawdopodobieństwo powodzenia planów na przyszłość	38
3.1.2. Miejsce zamieszkania	39
3.1.3. Praca w wybranym zawodzie	40
3.1.4. Gotowość do zmiany wyuczonego zawodu	41
3.1.5. Stopień i źródła trudności w wyborze zawodu	42
3.1.6. Chęć podjęcia własnej działalności gospodarczej	45
3.1.7. Gotowość do udziału w szkoleniach	47
3.2. Preferowane oraz minimalnie akceptowalne warunki zatrudnienia	50
3.2.1. Forma umowy	50
3.2.2. Wynagrodzenie	51
3.2.3. Waga poszczególnych warunków pracy	52
3.3. Spostrzeganie swoich szans na rynku pracy	53
3.3.1. Emocje związane z poszukiwaniem pracy	54
3.3.2. Ocena wagi czynników wpływających na znalezienie pracy	59
3.3.3. Obawa przed bezrobociem	60
3.3.4. Ocena przydatności i prawdopodobieństwo podjęcia różnego rodzaju działań mogących poprawić szanse na rynku pracy	62

3.4. Wiedza o rynku pracy	66
3.4.1. Ocena atrakcyjności lokalnego rynku pracy	66
3.4.2. Atrakcyjność Lublina w porównaniu z innymi rynkami pracy	69
3.4.3. Odczucie stopnia poinformowania o rynku pracy	71
3.4.4. Poczucie bycia przygotowanym do szukania i podjęcia pracy	74
3.4.5. Ocena poziomu nauczania w szkole / uczelni	77
3.4.6. Prawdopodobieństwo znalezienia pracy przy pomocy różnych sposobów	79
3.5. Deklarowana kolejność etapów w rozwoju życiowym i zawodowym	81
4. Przekonania bezrobotnych dotyczące rynku pracy w Lublinie	83
4.1. Wiedza o rynku pracy	83
4.2. Postrzeganie własnej przyszłości	89
4.3. Oczekiwania co do warunków pracy	92
4.4. Wykorzystywane sposoby poszukiwania pracy i ocena ich skuteczności	102
4.5. Ocena działań urzędu pracy	124
5. Przekonania pracodawców na temat lokalnego rynku pracy	129
5.1. Ocena sytuacji własnej firmy	129
5.2. Ocena jakości zasobów ludzkich	139
5.3. Atrakcyjność lokalnego rynku pracy	153
5.4. Spostrzeganie działań władz i urzędów na rzecz rozwoju lokalnego	158
5.5. Charakterystyka barier w korzystaniu z różnych form pomocy dla sektora przedsiębiorstw	160
5.6. Deklarowane zainteresowanie pracodawców współpracą z innymi podmiotami rynku pracy	165
5.7. Podsumowanie opinii pracodawców	168
6. Porównania między grupami uczestników rynku pracy	169
7. Wnioski końcowe	177
8. Bibliografia	187