

Przedsiębiorczy Lublin 2020

OTWARTOŚĆ, UMIĘDZYNARODOWIENIE, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I PRZYJAZNOŚĆ

Przewagi konkurencyjne Lublina

- **Wysoki potencjał akademicki Lublina** – zarówno ze względu na liczbę uczelni, kierunków studiów i studentów, jak i jakość kształcenia (studia doktoranckie) oraz możliwość prowadzenia projektów naukowo-badawczo-wdrożeniowych w wielu dziedzinach.
- **Ekologiczność** – rozumiana jako naturalna cecha miasta i regionu (czystość), rodzaj i sposób prowadzenia działalności gospodarczej (ukierunkowanie na energię ze źródeł odnawialnych) oraz proekologiczny sposób myślenia i życia mieszkańców.
- **Miasto jako ośrodek współpracy Wschodu z Zachodem** - ze względu na położenie geograficzne, historyczną wielokulturowość oraz podejmowane działania i wypracowany wizerunek. Lublin w tym ujęciu może być uważany za wschodniego lidera UE, w innym sformułowaniu za stolicę Partnerstwa Wschodniego.

Wizja

Na podstawie dotychczas zgromadzonej wiedzy na temat aktywów i przewag konkurencyjnych miasta proponujemy następującą Wizję Lublina 2020 roku:

„Lublin 2020 jest miastem otwartym, umiędzynarodowionym, przedsiębiorczym i przyjaznym. Jest Miastem Inspiracji.”



Lublin – Miasto PRZEDSIĘBIORCZE

- **Lublin w 2020 roku jest miastem przedsiębiorczym, z elastyczną i zdywersyfikowaną gospodarką opartą na nowoczesnych usługach i przemyśle, dostosowaną do wyzwań końca obecnej dekady.**
- **Lublin 2020 jest miastem przyjaznym dla inwestorów.**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Poli-sektorowy rozwój przemysłu w oparciu o wiodące branże:

- Sektor przetwórstwa rolno-spożywczego**
- Sektor samochodowy i maszynowy**
- Sektor biotechnologii**
- Sektor energetyczny i energii odnawialnej (w przypadku rozpoczęcia eksploatacji gazu łupkowego)**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Uzupełnienie sektorów możliwe w wyniku analiz przygotowanych przez firmę konsultingową lub w sytuacji pozyskania jednego dużego, strategicznego inwestora.

Elementem wspierającym ten cel strategiczny jest „zakorzenienie” produkcji w ramach ww. sektorów Lublinie poprzez formalne partnerstwo biznesu z lubelską nauką.

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Działania:

- **Realizacja ramowego programu współpracy z uczelniami z Lublina**
- **Wykorzystanie Projektu Promocji Polski Wschodniej**
 - marketing bezpośredni, targi, misje inwestycyjne, seminaria
- **Stworzenie nowego systemu zachęt i ulg podatkowych w celu przyciągnięcia poddostawców i kooperantów**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Działania:

- **Stworzenie warunków do kolejnych inwestycji greenfield i brownfield**
- **Wspieranie budowy klastrów**
- **Wsparcie budowy lokalnych czempionów (przyszły program Ministerstwa Gospodarki polegający na promocji lokalnych firm za granicą)**
- **Organizacja cyklicznych targów/konferencji w obszarach lubelskiej specjalizacji przemysłowej**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Rozwój sektora BPO, ze szczególnym naciskiem na *Knowledge Process Outsourcing* (np. zdalne nauczanie, edukacja, telemedycyna, usługi prawne).

Działania:

- **Realizacja ramowego programu współpracy z lubelskimi uczelniami**
- **Ustanowienie partnerstwa strategicznego ze znaną firmą doradczą**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Działania:

- **Coroczne targi/konferencje podkreślające przywództwo Lublina w dziedzinie BPO/KPO organizowane we współpracy ze środowiskiem nauki i lokalnego biznesu**
- **Wykorzystanie Projektu Promocji Polski Wschodniej – marketing bezpośredni, targi, misje inwestycyjne, seminaria**
- **Budowa klastrów BPO/KPO (samorząd partnerem w procesie budowy i wspierania klastrów ze środków unijnych) w Lublinie**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Działania:

- Realizacja ramowego programu współpracy z lubelskimi uczelniami
- Uruchomienie Inkubatora ICT w Lubelskim Parku Naukowo-Technologicznym na Felinie
- Realizacja parku biurowego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej, w części usługowej dla potrzeb firm z sektora IT
- Coroczne targi/konferencje podkreślające przywództwo Lublina w jednej z sub-dziedzin IT (wykreowanie najważniejszej imprezy w tym obszarze w Europie Środkowej i Wschodniej)

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Rozwój przedsiębiorczości oraz przemysłów kreatywnych w Lublinie dzięki stworzeniu kompleksowego systemu wsparcia lokalnej przedsiębiorczości (system „hodowania” przedsiębiorstw) – tworzenie pozytywnego klimatu biznesowego.

Działania:

- Powołanie Rady Rozwoju Lublina (budowanie konsensusu w zakresie kierunków rozwoju miasta)**
- Cykliczne spotkania Prezydenta Lublina z poszczególnymi sektorami lubelskiego biznesu**
- Stworzenie kompleksowego i spójnego systemu preinkubacji na uczelniach lubelskich**

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Działania:

- Inkubacja firm z sektora ICT i sektorów priorytetowych dla miasta (Park Naukowo-Technologiczny, gdzie zostanie ulokowany inkubator ICT)
- Stworzenie systemu koordynacji tworzenia mikroprzedsiębiorstw ze środków MUP i UE oraz systemu wsparcia dla nowopowstałych firm
- Stworzenie systemu tworzenia przedsiębiorstw odpryskowych przy uczelniach (system wsparcia w zakresie *know-how* prowadzenia biznesu oraz komercjalizacji badań naukowych)
- Stworzenie instytucji koordynującej system dokapitalizowania dla firm perspektywicznych (Fundusze gwarancyjne i mikro-pożyczkowe, Anioły Biznesu, *Venture Capital*)

Miasto PRZEDSIĘBIORCZE - cele strategiczne:

Działania:

- **Stworzenie systemu kreacji firm z przemysłów kreatywnych (dziedzictwo kulturowe, sztuka, muzyka, media, architektura itp.)**
- **Stworzenie kompleksowego systemu wsparcia dla rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje edukacyjne na poszczególnych poziomach kształcenia**
- **Tworzenie miejsc spotkań przedsiębiorczej i innowacyjnej młodzieży. Wspieranie inicjatyw typu *Start-up Schools, Hacker Spaces i Co-working spaces*. Kojarzenie najbardziej innowacyjnych młodych ludzi z inwestorami i doświadczonymi przedsiębiorcami**

Dziękuję bardzo za uwagę.

Mariusz Sagan

msagan1@lublin.eu