

# Cele i działania podejmowane przez przedsiębiorców a sytuacja ich firm: badania 2009/10 r

Bohdan Rożnowski, dr hab.

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II.

Projekt „Tendencje rozwojowe przedsiębiorstw i popyt na pracę w województwie lubelskim w kontekście organizacji przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 – diagnoza i prognoza” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

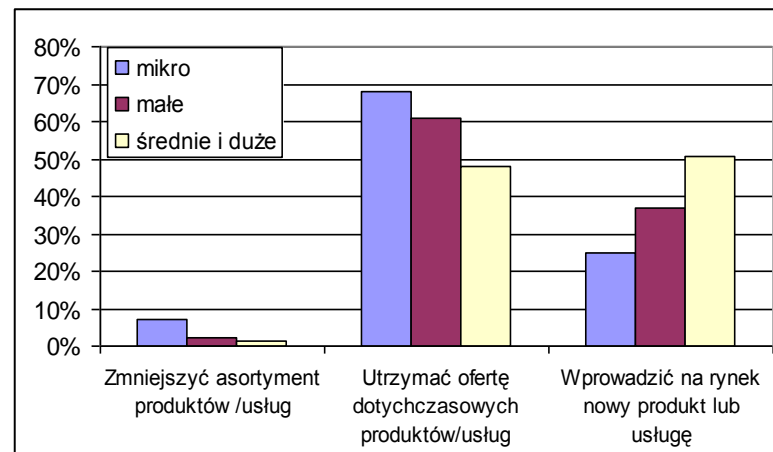
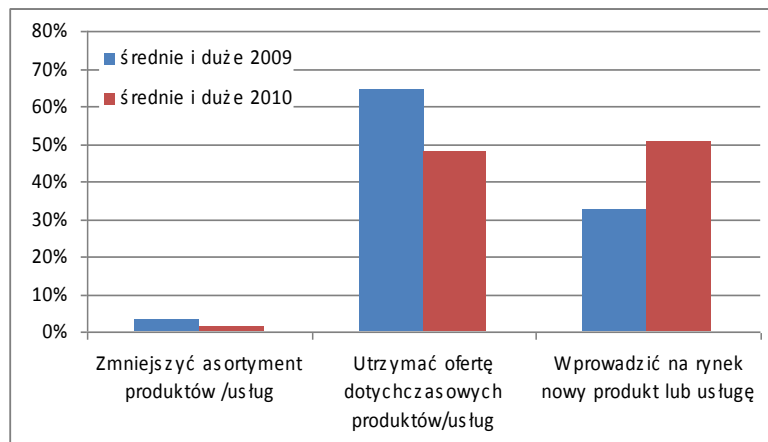
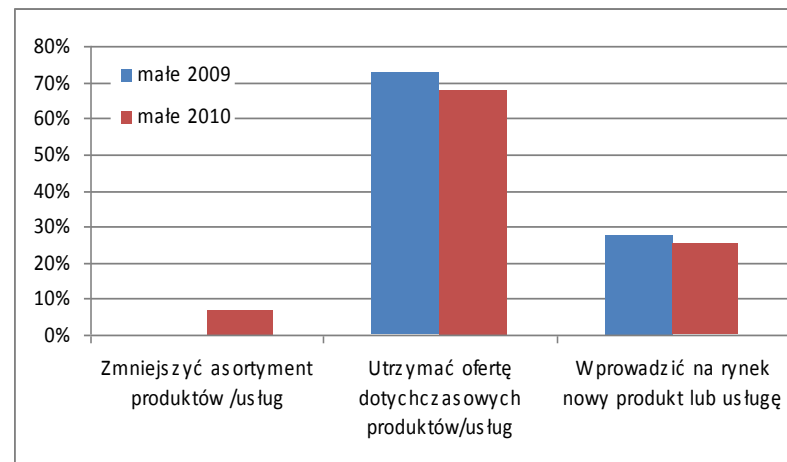
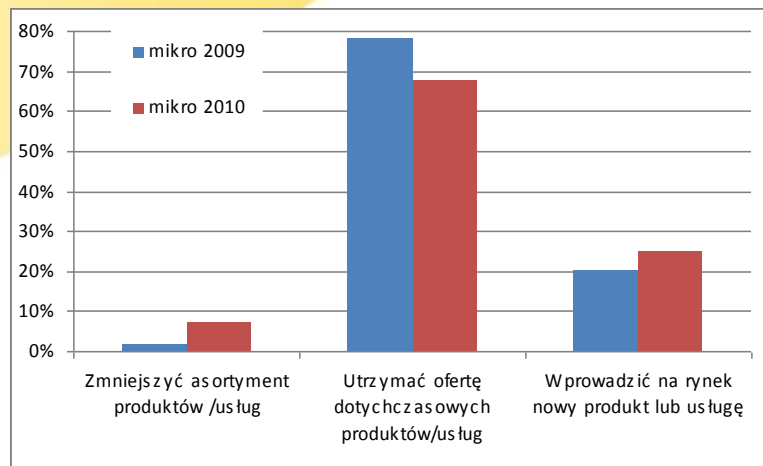


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

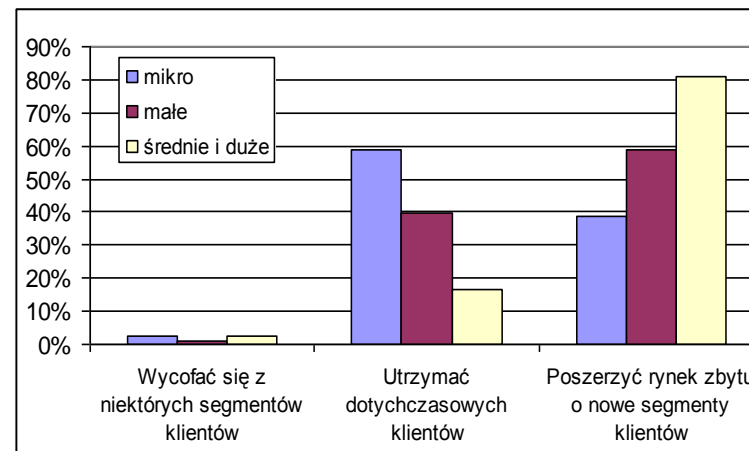
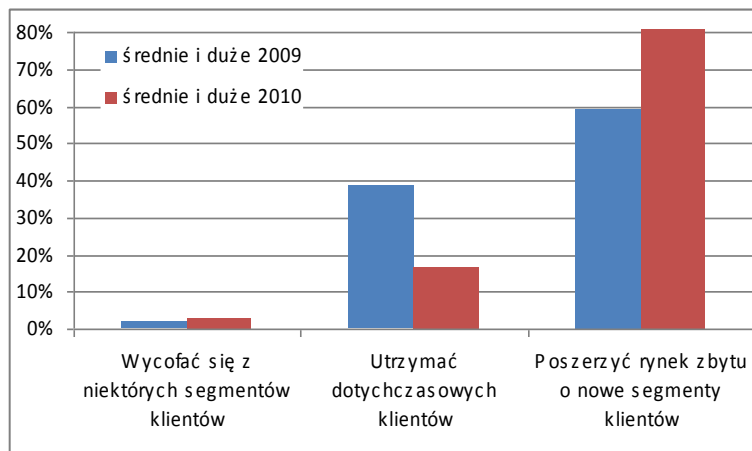
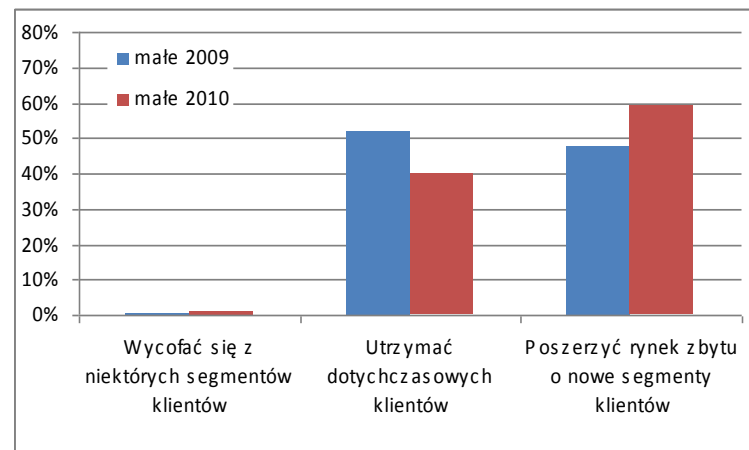
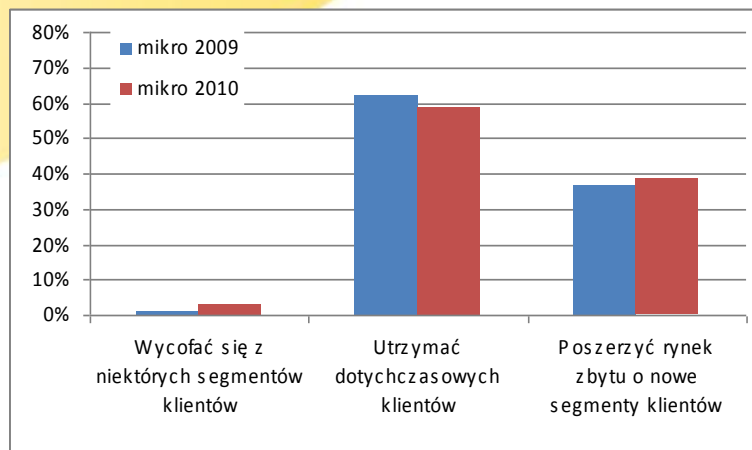
**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



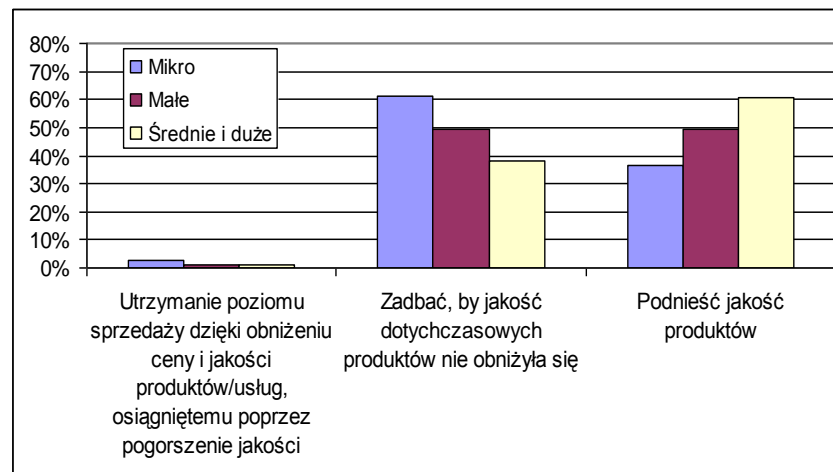
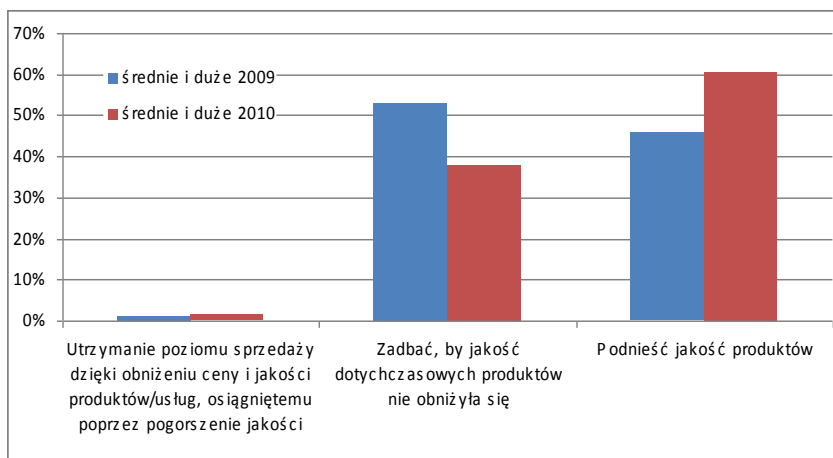
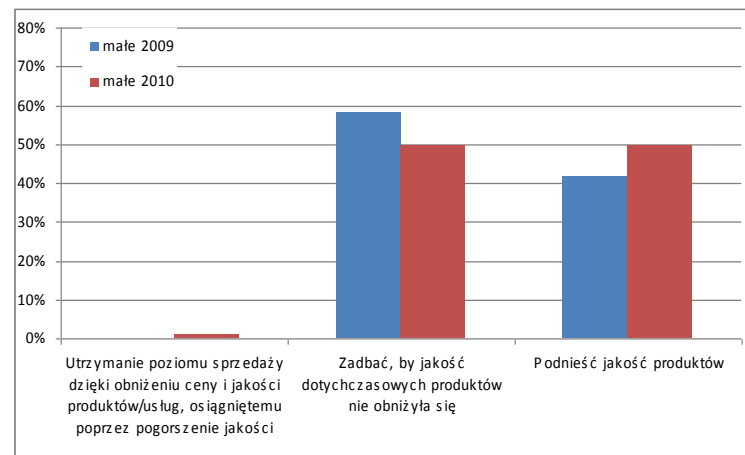
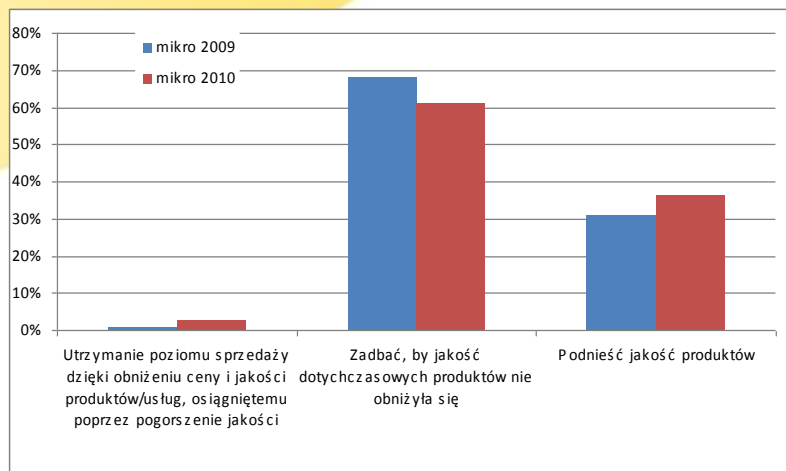
# Cele związane z produktami w firmach różnej wielkości



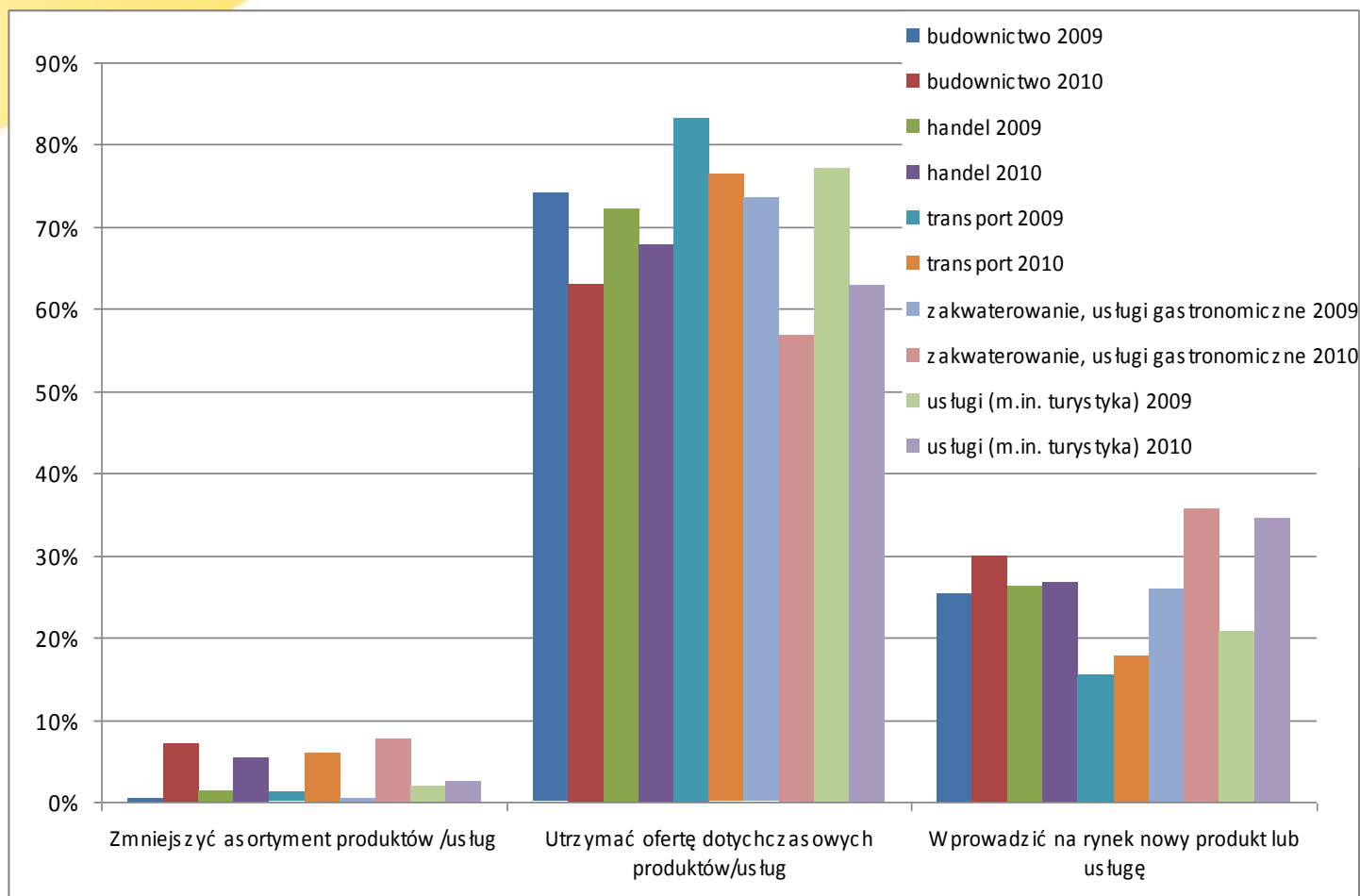
# Cele dotyczące segmentów klientów w firmach różnej wielkości



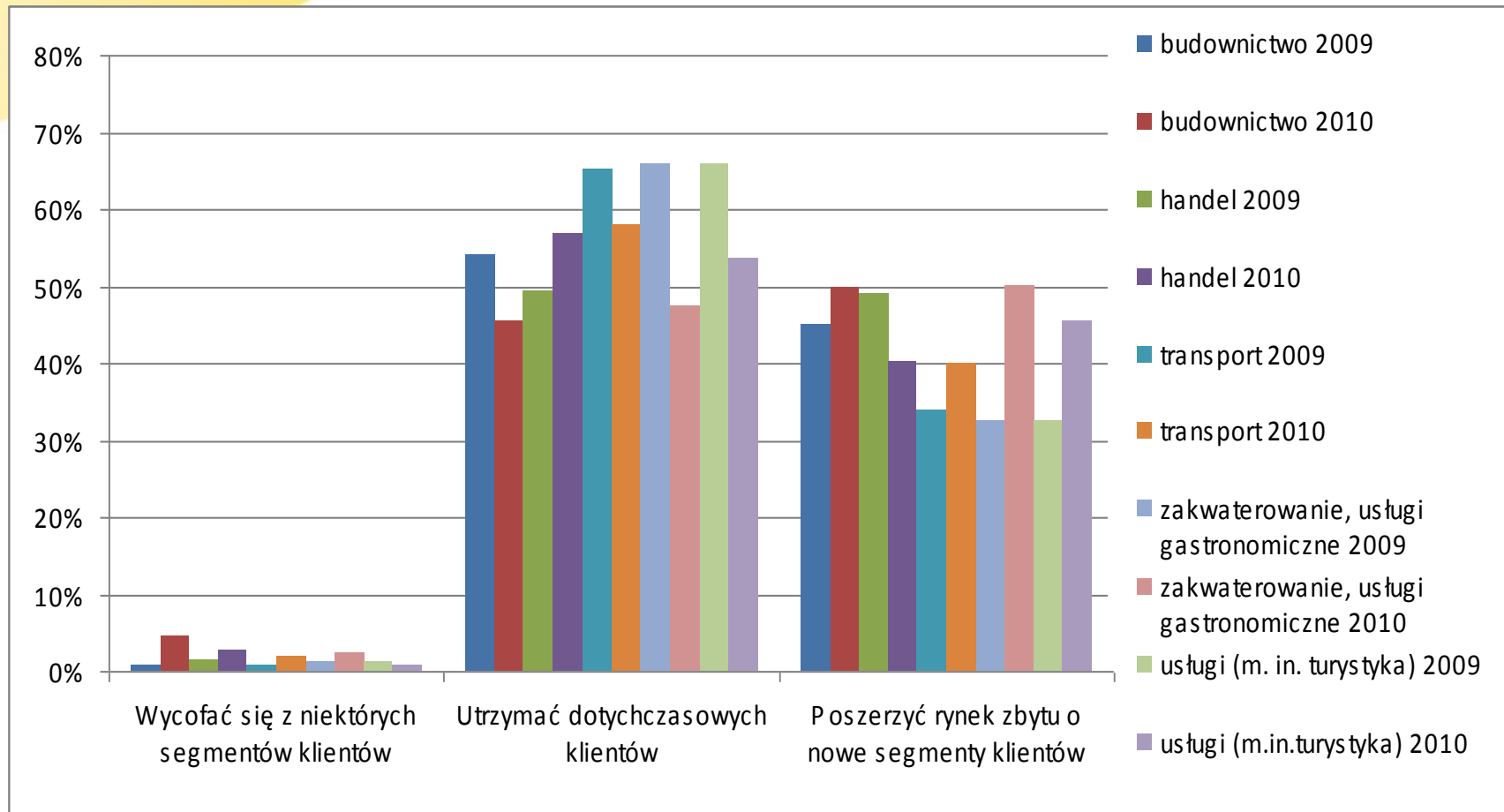
# Cele związane z jakością produktów/usług w firmach różnej wielkości



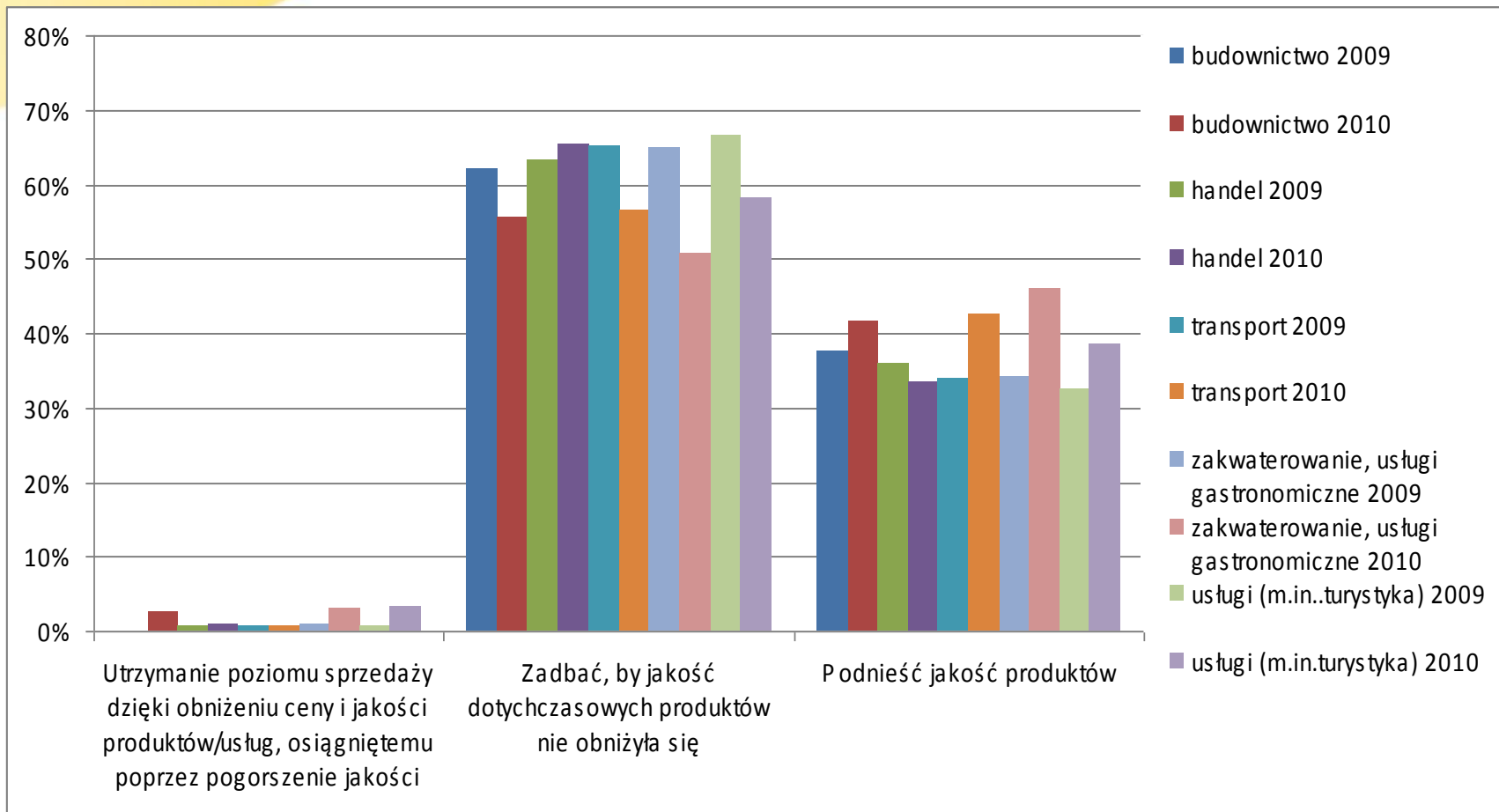
# Cele związane z produktami w firmach różnych branż



# Cele związane z klientami w firmach różnych branż



# Cele związane z jakością w firmach różnych branż



# Agregacja działań przedsiębiorców

Analiza czynnikowa deklaracji podejmowanych działań sugeruje istnienie 5 czynników – grup działań, które są podejmowane przez przedsiębiorców. Są to:

- Cięcia wydatków bieżących – interwencja przynosząca szybko wymierne efekty polegająca na ograniczeniu swojej działalności. (np.. redukcja wydatków na marketing, reklamę, inwestycje i szkolenia).
- Wzmożony wysiłek i wydatki na instrumenty krótkofalowe. Polegają na zwiększeniu wydatków na marketing i reklamę, szkolenia, oraz nabór nowych pracowników.
- Podejmowanie inwestycji – wysiłek długofalowy. Polega na podjęciu inwestycji w nowe technologie i produkty oraz innowacje innego typu.
- Zwiększanie dostępności towarów poprzez zmiany w dystrybucji. Polega głównie na zmianie liczby punktów sprzedaży i obniżaniu ceny.
- Zmiany proceduralne dotyczące wydatków. Polegające głównie na zwiększeniu ich kontroli i rezygnacja z najbardziej niepotrzebnych (związanych z załogą).



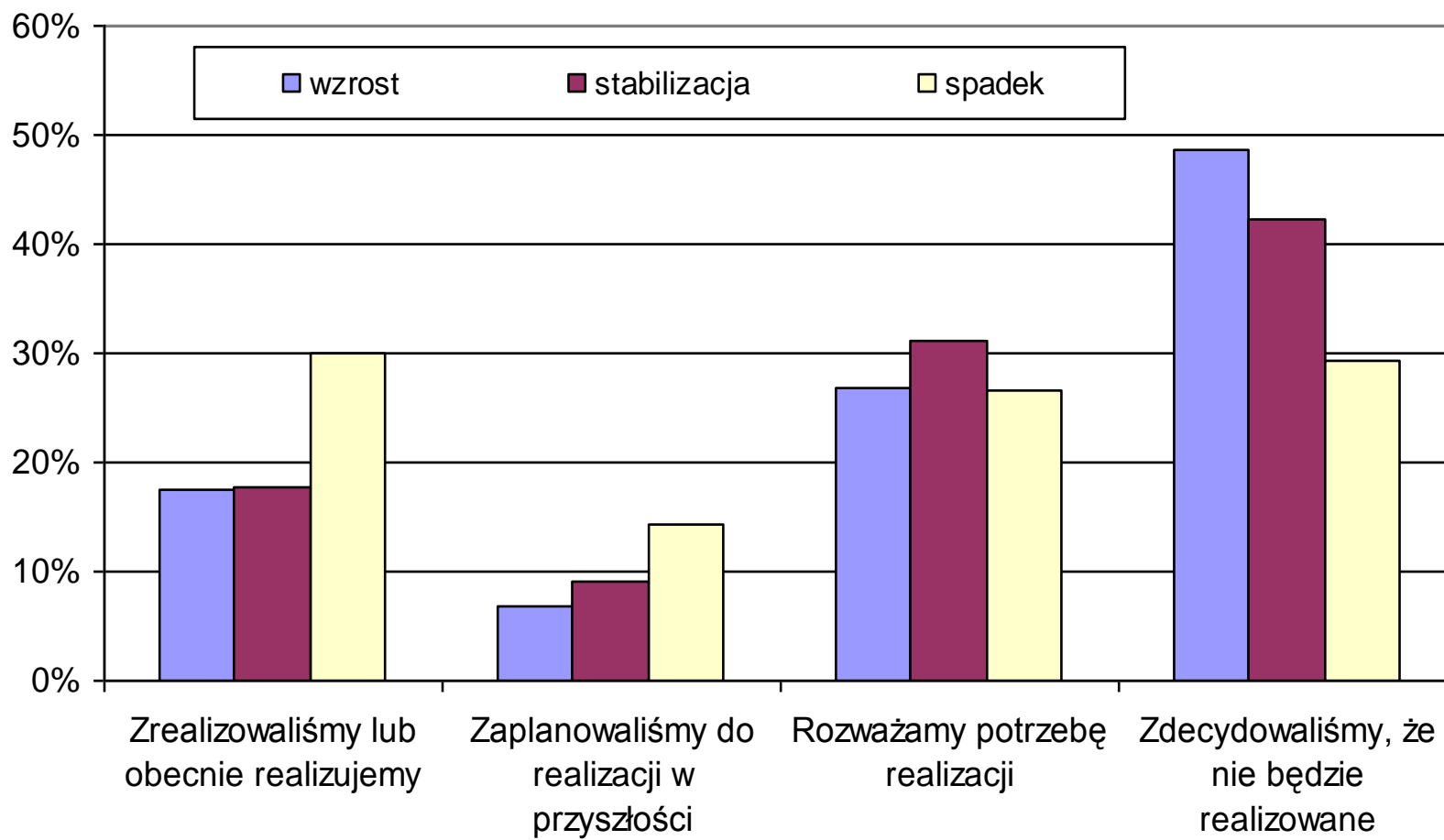
# Grupy działań a sytuacja firm, które je podejmują

Poszczególne grupy działań	B	Błąd standar.	Beta	t	p
Wzmożony wysiłek i wydatki	0,05	0,01	0,12	4,42	0,001
Cięcia wydatków bieżących	-0,05	0,01	-0,12	-5,10	0,001
Zmiany proceduralne dotyczące wydatków	-0,03	0,01	-0,07	-2,97	0,003
Zmiana dostępności towarów	-0,05	0,02	-0,07	-3,02	0,003
Podejmowanie inwestycji	0,01	0,01	0,02	0,97	0,332

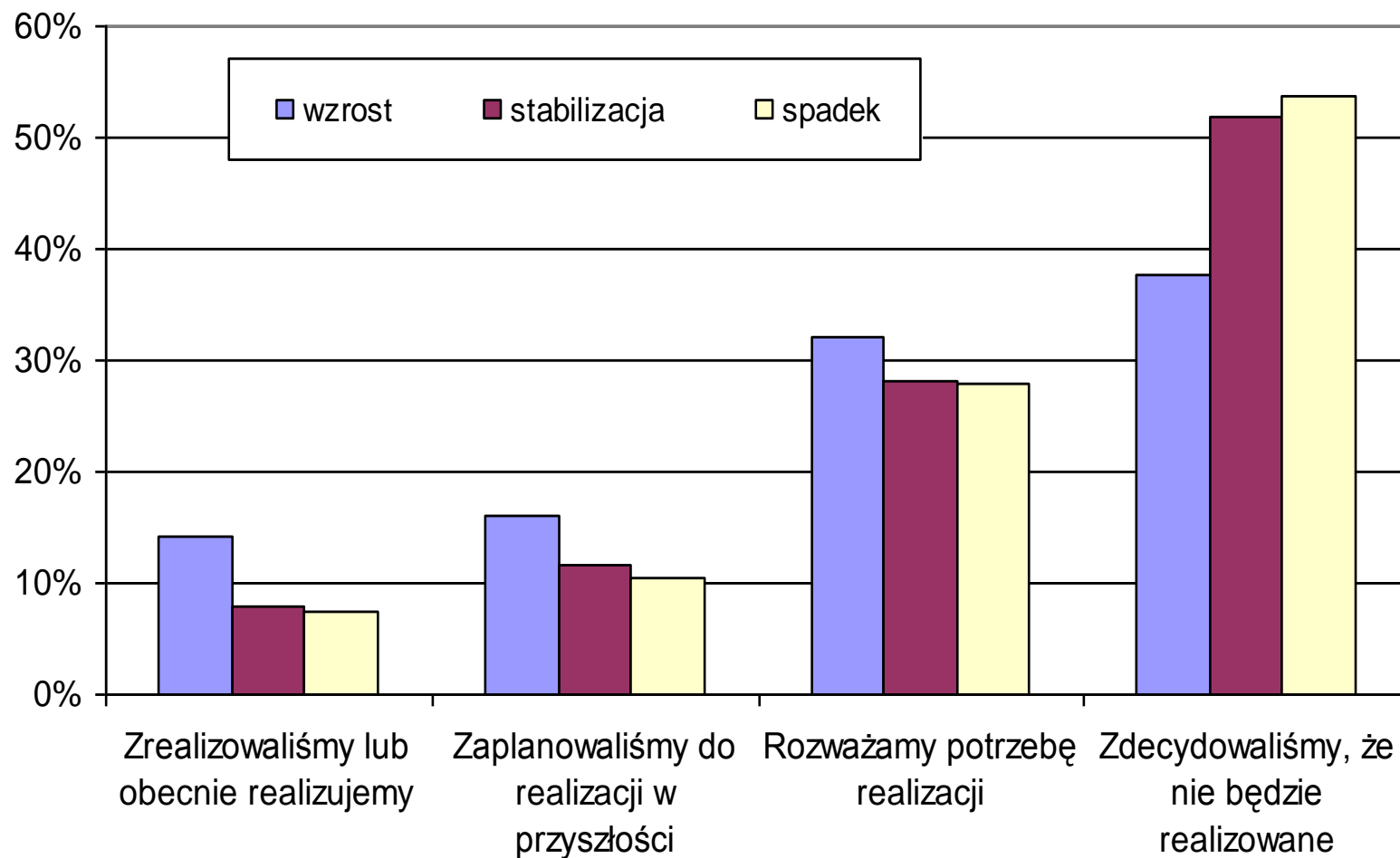
# Związek działań z sytuacją firmy

Poszczególne działania	B	Błąd standar.	Beta	t	p
Redukcja wydatków na inwestycje	-0,08	0,02	-0,10	-4,24	0,000
Zwiększenie wydatków na reklamę	0,09	0,02	0,09	4,03	0,000
Obniżenie ceny poprzez redukcję marży	-0,10	0,02	-0,09	-3,94	0,000
Redukcja zatrudnienia	-0,07	0,02	-0,07	-3,03	0,003
Wstrzymanie rekrutacji	-0,05	0,02	-0,07	-2,81	0,005
Wprowadzenie kontroli wydatków	-0,05	0,02	-0,06	-2,54	0,011
Zlecenie części dotychczasowej działalności firmie zewnętrznej – outsourcing	0,03	0,02	0,04	2,03	0,042

## Działanie *redukcja wydatków na inwestycje* w grupach firm o różnej sytuacji



## Działanie zwiększenie wydatków na reklamę wśród firm w różnej sytuacji



# Dziękuję za uwagę

Bohdan Rożnowski

[bohroz@kul.pl](mailto:bohroz@kul.pl)

Projekt „Tendencje rozwojowe przedsiębiorstw i popyt na pracę w województwie lubelskim w kontekście organizacji przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 – diagnoza i prognoza” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

